威海经济技术开发区管委
关于印发《威海经济技术开发区推进服务业扩能提质三年行动方案》的通知

经技区管发〔2026〕13号

区直各部门，各镇、街道，驻区各单位，区属各国企:

现将《威海经济技术开发区推进服务业扩能提质三年行动方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

威海经济技术开发区管委

2026年11月11日

（此件公开发布）

威海经济技术开发区
推进服务业扩能提质三年行动方案

为深入贯彻落实省市关于服务业扩能提质的部署要求，进一步推动服务业高质量发展，更好发挥服务业对经济增长的支撑作用，结合我区实际，制定本行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻省市服务业大会精神，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放

合作，坚持塑强优势与补短提升相结合，统筹推动生产性服务业、生活性服务业提质扩容、能级跃升。围绕区域三大重点工业集群发展布局，做强做优现代物流、信息软件、工业设计、商务服务等生产性服务业，深化现代服务业与先进制造业深度融合、双向赋能，全力助推实体经济降本减负、迭代升级。紧扣人民群众对美好生活的向往，深耕文化旅游、健康医养、品质商贸等生活性服务业赛道，推动传统服务业态向便利化、品质化、智慧化转型，持续丰富优质服务供给，全面提高城市综合服务承载力，不断增进民生福祉。

二、总体目标

一是总量持续扩大。服务业发展综合实力显著增强，对区域经济的支撑作用更加凸显，服务业增加值增速年均保持在6.5%左右，到2028年，服务业增加值突破340亿元，到2030年，服务业增加值突破380亿元，占GDP比重保持在60%以上，服务业经济总量、增量在全市占比稳步提升，产业辐射力、民生获得感、发展竞争力持续增强。

二是结构更加优化。生产性服务业加速发展破局起势，生活性服务业潜力充分释放，到2028年，现代服务业占比达到58%，生产性服务业占服务业增加值比重达到48.5%。到2030年，现代服务业占比达到60%，生产性服务业占服务业增加值比重达到50%（2025年底现代服务业占比53.5%，生产性服务业占比46.7%）。全区服务业发展实现质效、规模、活力同步跨越，全面构建起结构优化、业态丰富、动能强劲的现代服务业发展新格

局。

三是活力充分释放。统筹推进服务业技术革新、业态创新、模式创变，以创新引领产业转型升级，每年推荐申报1家省级服务业创新中心或“两业”融合试点企业。聚焦科研服务、软件信息技术、现代物流等重点领域，每年培育1家省级生产性服务业领军企业。以载体培育和标杆带动引领全区服务业创新发展，全面提升产业核心竞争力。

三、重点任务

（一）推动生产性服务业扩容强基

1.育强现代（交通）物流产业。

畅通物流运输通道。依托对韩区位优势，深化“四港联动”协同机制，打通集货、通关、运输、分拨全链条。做大对韩整车多式联运规模，按需加密航线航班，持续扩大时效与成本优势。依托中外运与LX Pantos合资企业资源，完善海空联运中转通道，融入中日韩“海上高速公路”建设，联动沿黄口岸城市拓展全球物流市场。加强与韩日产业园区、制造业集群对接，推动货代企业与制造企业深度联动。支持中心乡镇寄递物流中转站、行政村寄递物流服务站建设运营，提升区域货物集散能力。完善物流运营载体。聚焦跨境物流传统优势，加快推进山东泛杰产业园、智慧谷·东华跨境电商产业园运营，依托中韩自贸区地方经济合作示范区原产地证书审签中心、泛中国际物流跨境电商监管中心，优化跨境电商一站式监管通关服务，推进中外运智慧物流中心建设，打造综合性智慧物流枢纽。大力培育跨境物流新业态、新模式，

支持货代企业拓展包裹集运、海外仓代发业务。鼓励企业在“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国等布局海外仓，推广“仓储+运输+通关”一体化服务模式。依托威洋石油地块优势，培育发展危化品仓储项目，提升我区仓储产业规模。推进威海湾港区二突堤集装箱码头工程建设，全面提升港口集装箱通过能力。推动威东航运物流平台升级改造项目建设，提升国际航运市场核心竞争力。做强冷链物流特色赛道，依托京东生鲜进口活鲜服务基地优势，深化润泽冷链与京东、顺丰等头部平台合作，开拓季节性精品货运航线。推动龙头冷链企业向中小微企业开放仓储、运输等核心资源，搭建冷链云仓提升仓储运力。持续扩大俄罗斯帝王蟹、波士顿龙虾等优质水产品进口，拓展韩国冰鲜水产等新兴贸易品类，探索高端生鲜保税中转业务，打造全球高端鲜活水产品基地核心区。推动企业提质转型。实行“动态管理、专班服务”，扶持本土优质企业兼并重组扩容做强，推动山东泛亚、威海海联等头部企业从单一运输代理向综合供应链服务商转型。引导中小货代企业深耕细分赛道，培育货代领域“专精特新”主体。深化数字赋能，加快建设跨境物流数字化基础设施，推动订舱、报关、追踪全流程线上可视化。鼓励企业加大数字技术投入，打造智能分拣中心，实现智能调度、全程溯源，提升行业智慧运营水平。

2028 年，争取累计新纳统国际货运代理企业 6 家，主营业务收入增长 10%。道路货运量较 2025 年增长 8%以上，仓储邮政收入较 2025 年增长 6%以上。培育营收 5000 万级骨干企业 1 家，辖区营运货车新能源车占比达 10%。

2030年，争取国际货代备案企业突破150家，规上企业由现在的19家增长至29家，主营业务收入增长30%。建成3个国际货代产业集聚园区，培育5-8家数字化货代示范企业，海外仓达到6个，建成3-5个专业化冷链物流基地，“四港联动”整车运输实现规模化常态化运营。

（责任单位：经济发展局、建设局、商务局）

2.加快信息软件创新发展。

实施创新载体筑基行动。建立区级软件工程技术中心培育库，扶持优质企业争创省级工程技术中心。鼓励企业研发自主知识产权软件产品，依托盈帆科技系统搭建制造业信息互通平台，打造行业级工业软件解决方案，培育省级软件产业高质量发展重点项目。组织企业对标数字化转型服务商评价标准，培育一批综合型集成服务商，纳入省级服务商资源池，赋能制造业数字化升级。实施工业场景赋能行动。以应用场景为牵引强化工业软件研发和应用，依托基础开发框架构建分层工业软件产品体系，推动盈帆信息、艾迪科等本土优势工业软件产品迭代升级、推广应用，形成一批具有较强竞争力的工业软件名品。围绕我区船舶与海工装备、新一代信息技术等优势产业，发布数字化场景清单，推动AI与制造企业精准对接，构建工业大模型、轻量化小模型协同供给体系，形成全流程工业应用场景。实施数字化转型“揭榜挂帅”，联合制造业企业打造可复制推广的典型场景解决方案，加速制造业高端化、智能化、绿色化发展。实施传统产业智改行动。深入实施“人工智能+制造”行动，积极培育省市级晨星工厂，打造具有

辨识度的标杆场景。依托全市唯一省级AI孵化平台智慧谷“模力空间”，开展模型微调、智能体开发，推动迅优智能、经智信息、萌虎网络等相关大模型在金融信息、政务服务、智能客服等领域落地应用。深耕嵌入式软件研发，推动艾迪科、国科智造、乐家智慧、埃尔法仪器等相关嵌入式软件在智能装备、智能物流、视觉检测、燃气巡检等领域规模化部署，赋能终端产品智能化升级、提升产品附加值。鼓励有条件的行业企业、互联网平台企业剥离数据业务，设立数据业务独立经营主体，开展数据管理能力成熟度模型（DCMM）评估认证，积极融入省数据流通服务平台建设总体规划，培育数据加工、分析等新业态，推动数据要素跨领域赋能，打造交通、物流等行业数据流通平台。

2028年，软件和信息技术服务业企业总体规模达到190家，培育过亿级软件企业3家，规上软件和信息技术服务业企业数量从4家增加至10家以上。拥有省级以上软件工程技术中心8家以上，省级首版次高端软件超过5个。培育2-3家省内有影响力的数字化转型服务商，打造行业级大模型产品2个以上，培育大模型典型应用场景超过10个，列入山东省制造业数字化转型“揭榜挂帅”试点项目达到6个以上。全区软件和信息技术服务业营业收入年均增长保持在15%以上，总量突破10亿元。

2030年，软件和信息技术服务业企业总体规模达到230家、总量达到15亿元，在嵌入式软件、人工智能、虚拟现实等领域形成一批具有自主知识产权的核心产品，在工业、服务业等领域形成一批典型应用场景和解决方案。

（责任单位：经济发展局）

3.提升工业设计核心能力。

聚焦智能化转型，推动工业设计与人工智能、数字孪生等技术融合，发展智能辅助设计、生成式设计、仿真优化等新模式，在船舶海工、高端装备领域推广数字孪生设计平台，提升产品创新效能。践行绿色设计理念，将全生命周期低碳理念融入设计全流程，突破轻量化、环保材料应用等关键技术，嵌入碳足迹评估，推进绿色设计产品认证。深耕场景应用，围绕船舶与海工装备、新能源装备、高端医疗器械、智能家居等领域，挖掘用户场景需求，打造“硬件+软件+服务”一体化解决方案，推动产业由产品销售向整体解决方案输出转型。聚焦主导产业每年实施一批“设计+制造”示范项目，支持链主企业搭建共享设计平台，补贴中小企业外购设计服务，常态化开展企业设计诊断服务。依托中韩自贸区平台，对接日韩优质设计资源，推动标准互认、人才互通与成果跨境转化，塑造“经开设计”品牌。深化国际交流，扶持跨境设计服务外包，组织企业对标日韩前沿设计，对斩获国际设计奖项的给予奖励。落实研发加计扣除政策，强化设计知识产权保护，依托智慧谷法务服务中心建立工业设计外观设计专利快速预审通道。每年发布工业设计发展白皮书，依托各级工业设计赛事及行业宣传，营造重设计、强创新的良好氛围。

2028 年，争创国家级工业设计中心 1-2 家，省级以上工业设计中心达到 12 家，市级工业设计中心达到 25 家，省级服务型制造示范企业达到 8 家，工业设计相关专利授权累计新增 200 项以

上，工业设计成果转化产值累计达到100亿元。

2030年，工业设计相关专利授权累计新增300项以上，工业设计成果转化产值累计达到200亿元。

（责任单位：经济发展局）

4.推动批发零售业转型焕新。

推动传统市场加快转型，引导润泽食品等批发经营企业从差价贸易向供应链服务升级，拓展仓储配送、金融支持、信息撮合等增值服务。引导尚悦百货等实体零售发展品质零售、品牌折扣、会员制零售等新业态，鼓励“前店后仓”“线上下单+线下体验”融合模式。加快电商扩容提质，依托智慧谷和综保区跨境电商产业园，扩大优质产品进口规模，拓展多元进口渠道，打造韩日商品集散地。加强与京东、抖音等平台资源对接，打通平台、仓储、物流、通关、金融服务等网上贸易内在生态，推进“好品山东”电商中心创建，持续做大渔具、海产品、服装家纺等优势品类电商规模，并吸引更多优质电商落地。支持企业开展境外商标注册和国际认证，提高品牌产品出口比重。

2028年，累计新增限上批零法人单位不少于100家，网络零售额突破30亿元，培育1-2家“好品山东”电商中心。

2030年，累计新增限上批零法人单位150家以上，网络零售额突破40亿元，年销售额超2亿元的批发业骨干企业达到8家。

（责任单位：商务局）

5.增强现代金融服务能力。

优化货币信贷服务，引导银行机构加大对高端装备制造、新

材料、生物医药等主导产业的信贷投放，推广“科技成果转化贷款”等专属产品，依托智慧谷园区每年举办2-3场投融资对接活动。积极培育新兴金融业态，重点引进数字金融、供应链金融等优质服务机构，深化合格境外有限合伙人（QFLP）试点建设，鼓励本土龙头企业、上市公司发起设立私募股权投资机构。创新保险服务体系，开发海工装备、跨境电商定制化责任险，发展首台套装备、首批次新材料、知识产权等科技保险，发展农业保险、巨灾保险、责任保险，提升社会治理和民生保障能力。完善多层次医疗保障体系，实施“威你保”扩面行动，支持商业保险机构探索开发商业长护险产品。

2028年，全区存款余额突破1005亿元，贷款余额突破735亿元，保费收入达到7.6亿元。三年累计引进金融机构5家以上。动态管理上市挂牌后备资源库稳定在40家以上。科技贷款、绿色贷款增速均超过10%。

2030年，全区存款余额突破1150亿元，贷款总量突破850亿元，年均增速保持在10%以上。智慧谷金融集聚区累计引进金融机构不少于8家，保险收入达到8.1亿元以上。

（责任单位：财政金融局、科技创新局）

6.提升现代商务服务水平。

增强科创服务能力。聚焦十二条标志性产业链，依托高校、科研平台及数字技术搭建协同创新机制，围绕招商船厂、泓淋电力等重点企业发展产学研合作、技术交易、智改数转等科创服务，赋能传统产业升级。提档升级天智创新技术研究院等四大重点科

研平台，推动从单一研发向招商、孵化、技术转移综合服务转型。做优机器人中试基地，推动智慧谷、众科工业园等载体争创省级及以上孵化器，构建全链条中试孵化支撑体系。大力发展广告产业。依托智慧谷市级数字广告产业园区，聚焦数字广告、直播电商、品牌策划补链强链，争创省级数字广告产业园区。引进头部MCN、数字营销等优质企业及人才团队，组织企业参与各级广告创意大赛。推动大数据、AI、虚拟现实等技术赋能广告行业。对接本地高端装备、海洋食品等主导产业，推动广告服务融入品牌建设、产品推广全链条，助力“好品山东”“威海智造”建设。完善商业综合体运营管理。立足九龙城、韩乐坊、T16 街区、站前商圈等资源禀赋与发展基底，统筹编制差异化发展指引，大力引入沉浸式演艺、艺术展览、文体赛事等体验型非零售业态，提升商圈客流集聚度与消费驻留时长。对存量商业设施实施 “一店一策”升级改造，探索“商业+办公”“商业+文化”多元混合业态布局。加快推进智慧商圈提质升级，整合客流监测、消费分析、停车管理等多维数据资源，以数字化手段赋能商圈精准运营，全面激活实体商业消费活力。壮大财税审计市场主体。精准招引优质高端机构和业态，扶持本土会计师事务所拓展高端业务，推动小微代账机构整合提质。常态化开展政策实操培训，大力吸纳注册会计师、税务师等专业人才。推动行业数字化升级，搭建行业共享平台，拓展财税研判、政策匹配等增值服务。健全多部门联合监管机制，完善机构与从业人员信用档案，统一行业服务、执业、收费标准，遏制低价恶性竞争。提升法律咨询专业能力。引导律师业务从传

统诉讼向合规风控等高端非诉服务延伸，推进法律服务机构规范化发展，打造涉农、小微企业维权等法律服务品牌。完善公证服务体系，畅通镇街公证便民渠道，做强涉外公证服务，拓展知识产权、涉农合同、跨境电商存证等新型公证业务。打造人力资源特色品牌。重点指导富田人力、财金富田等头部企业优化业务结构、降低代收代付占比、提升营业净收入，打造区域行业龙头标杆。培育细分领域标杆人力资源服务机构，鼓励人力资源服务向医养健康等领域融合拓展，对中盛、博文人力资源等种子机构按经营状况、发展潜力，分类指导晋级纳统和稳定经营，打造特色服务品牌。用好威海市就业服务平台，建设线上与线下深度融合的“数智就业”服务区。

2028 年，实施“科技赋能一批”项目 60 个以上，立项省级科技项目 10 个以上，新备案省级技术转移服务机构 1 家，创建省、部级孵化器 1 家。广告业经营主体突破 110 家，数字广告经营收入占比达到 40%以上。商业综合体累计培育限上企业 30 家以上，五大综合体年营业额合计突破 60 亿元，新增省级特色街区 1 条。财税行业总营收突破 3500 万元，培育一批本土知名财税服务品牌。新增人力资源纳统机构 2 家，中高端人力资源服务业务占比提升至 20%以上。打造细分领域法律服务品牌 1 个。

2030 年，新达成产学研合作项目 80 项以上，累计实现技术交易额 10 亿元以上，完成定制化赋能项目 5 个以上，创建省、部级孵化器 2 家。五大综合体年营业额合计突破 80 亿元，累计培育限上企业 50 家以上，形成“一综合体一特色、五体联动互补”的商

圈格局。财税行业总营收突破4000万元，年营收100万元以上头部机构达到12家，行业增值服务占比超40%。人力资源纳统机构总数达到11家以上，培育2-3个具有区域影响力的人力资源服务品牌。律师、基层法律服务工作者、公证三大行业人才队伍实现质效齐增，专业化、便民化水平进入全市第一梯队。

（责任单位：政法工作部、财政金融局、商务局、科技创新局、市场监督管理局）

（二）分类推进生活性服务业提档升级

1.完善便民宜居生活服务。

（1）增加优质居民服务供给。

对标全域推进先行区标准（威海市入选全国第二批全域推进先行区试点），推动邻近居民区的传统便利店、超市向社区商业中心转型，新建小区同步配建一刻钟便民生活圈，老旧小区加快改造补齐，三年内实现建成区全覆盖。建设家政网络综合服务平台，培育宜云家政等本土家政龙头品牌，发展“家政+互联网”“家政+直播”等新兴模式，推动家政企业入驻商务部家政信用信息平台并建立信用档案。优化职业教育贯通培养布局，用好智慧谷职业中等专业学校等资源载体，依托“技能兴威”竞赛等，三年培训家政从业人员不少于2000人次。重点补齐托育、养老助餐、维修维护、再生资源回收等短板业态，鼓励社会资本进入，对公益类业态给予租金补贴或政府购买服务。面向困难群体，着力满足特殊照护需求。

2028年，累计新增便民生活圈10处，限上居民服务企业累

计净增3家以上，家政持证上岗率达到80%。

2030年，一刻钟便民生活圈实现建成区全覆盖，限上居民服务企业较2025年净增5家以上，培育本土家政龙头品牌3个以上，家政从业人员持证上岗率达到90%以上，居民服务业实现规范化、品牌化、连锁化发展。

（责任单位：商务局、科技创新局）

（2）提升住宿餐饮服务品质。

深化“乐宿山东”经区行动，引导现有酒店提星升级，引进中高端连锁品牌，鼓励发展滨海度假、亲子主题、康养休闲等特色住宿业态，培育打造本土精品民宿品牌和特色民宿集聚区。用好齐鲁美食节、齐鲁服务消费季等省级平台政策，深化韩乐坊国家级夜间文旅消费集聚区建设，完善T16街区运营机制，鼓励发展深夜食堂、24小时书店等新业态，常态化举办各类主题促消费活动，打造“夜经区”消费IP，实现夜间经济连片成势。

2028年，限上住宿业法人单位累计净增8家以上，限上餐饮业累计净增15家以上。韩乐坊年客流量突破1500万人次，夜间经济营收年均增长15%以上，全年住餐营业额突破10亿元。

2030年，限上住宿业法人单位累计净增12家以上，限上餐饮业净增20家以上，培育本土餐饮龙头品牌5个以上。韩乐坊年客流量突破1600万人次，形成“高端度假+商务酒店+精品民宿”住宿体系和“韩式特色+威海味道+夜间经济”餐饮矩阵。

（责任单位：商务局、文化旅游服务中心）

（3）加力改善居民住房服务。

全力推进“好房子”建设。大力推动住房建设从增量开发向提质增效转型，稳步推进 12 宗 739 亩土地供应，优先推出精致小巧的 4 宗 91 亩土地，中心城区新出让住宅用地原则上按照不低于省级高品质标准建设，建立健全覆盖全周期的“好房子”技术导则与评价体系，推广装配式建筑、绿色建材等新技术新工艺，打造威新缦云湾等更多标杆住宅项目。鼓励房企优化营销策略、创新推广模式，依托线上线下平台，积极参与各类展销活动。聚焦东部新城发展潜能，探索“房地产+”多元发展模式，结合康养医疗、特色民宿等业态盘活存量房源，高效推进库存去化。统筹用好政策机制。依托《收购存量商品房用作保障性租赁住房管理办法（试行）》，由地方国企对符合条件的存量商品房实施收购，转化为保障性租赁住房。持续培育专业化、规模化住房租赁试点企业，探索住房租赁市场多元化发展模式。建立房地产市场常态化风险排查预警机制和跨部门协同监管机制，充分发挥“白名单”作用，满足房地产项目合理融资需求，对开发项目实行动态台账管理，严厉打击违法违规行为。规范行业服务治理。建立中介机构“红黑榜”公示制度，完善从业人员常态化培训机制，探索建立行业信息共享平台，提升监管与服务效率。健全社区、业委会、物业三方联动机制，推行“物业+”模式，持续推广五渚河、威新瑞璟打造“新城邻享”超市及业主餐厅经验，不断拓展家政、陪护等增值服务，盘活小区闲置资源拓宽营收渠道。推进智慧设施升级改造，提升物业精细化、数字化管护水平。

2028 年，商品房销售面积同比增速 1%，房地产开发投资全

年同比增速6%，新增省级高品质住宅试点项目2个。打造1-2家市级龙头物业标杆企业，培育2家细分领域特色中型企业。打造本土诚信中介品牌2家以上，增值服务营收占比提升至10%以上。

2030年，商品房销售面积同比增速1%，房地产开发投资全年同比增速7%，省级高品质住宅试点项目实现重点板块全覆盖。培育3-5家市级物业行业标杆企业，行业集中度达到60%以上。打造本土诚信中介品牌5家以上，区域市场占有率达30%以上，客户满意度达90%以上。

（责任单位：建设局、精致城市管理办公室）

2.健全康养育幼民生服务。

（1）提升康养服务能力。

推进康养旅游产业融合发展区建设。围绕医疗健康、康养度假、健康制造、休闲运动、商务会展、教育科研六大功能，打造全市康养文旅产业核心板块。对接山东健康集团等头部康养企业，招引高端医美、休闲旅居、康复医疗、健康制造、体育运动等产业项目，联动五渚河、逍遥湖两大度假区，构筑滨海旅居康养综合体，植入高端康养酒店、全龄旅居社区、特色民宿集群与滨海观光等业态，促进医疗健康与文旅休闲无缝对接，实现全周期康养综合承载与服务供给。搭建康养交流平台，常态化承办康养论坛、商务会展、产业博览等活动，塑造滨海康养特色区域品牌。健全养老服务体系。提档升级龙山湖智慧养老服务中心和德苑社会组织孵化中心，2027年联通省市平台，建成区级综合养老服务

枢纽。镇街分步推进综合养老服务中心功能提质，2028 年实现全覆盖并具备全托、日托、上门服务能力。村居推行“中心+站点”嵌入式、互助式养老，分批打造示范点位，推进五渚河社区创建全国示范性老年友好型社区。深化医养融合发展。鼓励医疗机构拓展养老服务，养老机构增加医疗服务，构建海大医院牵头的“1+6+N”医养联合体，深化“两院一体”“五床联动”模式，拓展居家护理、慢病照护服务。支持护理型养老机构建设，发展家庭养老床位等“类机构”照护模式，2026 年完成从业人员全员培训，2028 年两证齐全医养结合机构数量争取达到 5 家，打造 2-3 个医养融合示范机构，60%以上的镇卫生院（社区卫生服务中心）具备安宁疗护服务能力，医养结合床位达到 800 张。强化养老服务保障。落实养老服务消费补贴，规范申领监管流程，引导机构普惠定价、供给普惠床位，逐年提升普惠型养老机构占比（力争 2027 年普惠支持型养老机构占比超 60%，2028 年提升至 70%以上）。健全特殊困难老人定期探访关爱机制，实现全覆盖探访并建立精准台账。开展养老人才提质行动，保障护理员岗前、持证上岗达标率。培育银发康养新业态。壮大康复辅具、健康养生市场主体，依托七福养老品牌，分步建成区级康复辅具展示服务中心及全市示范窗口。依托本土康养企业打造标准化运营品牌，输出服务标准。推进旅居康养、健康产业项目落地运营，梯度培育五星级养老机构，到 2028 年，争取五星级养老机构达到 2 家；到 2030 年，达到 3 家。推广养老智能终端产品，推进“养老院+互联网医院”模式，分批建设数字化社区养老场所。对接市级智慧养老项目，

推广“一床一码”应用，推动星级养老机构智能化改造，到2028年建成2家以上智慧养老院，到2030年累计建成4家。

2028年，累计建成社区综合为老服务中心10个以上、数字化社区养老服务场所10个，实现60%以上养老机构参与社区居家服务，争创1家全国示范性老年友好型社区。落地3-5个龙头康养项目，康养旅游产业融合发展区建设取得阶段性成果。

2030年，镇街综合养老服务中心标准化达标率达到100%，普惠支持型养老机构占比达到80%以上，养老机构护理型床位占比、养老护理员持证上岗率均保持90%以上。打造“海大”“七福”等2个以上银发经济服务品牌，争创2家以上全国示范性老年友好型社区。现代康养旅游产业体系初步建立，集聚一批有带动能力的龙头企业，打造一批有知名度的企业品牌。

（责任单位：社会事业局、招商促进中心、卫生健康管理服务中心）

（2）增强医疗健康服务能力。

做强核心医疗资源。以威海海大医院为龙头，积极与省市三甲医院建立人才培养、双向转诊长效机制，加快建成急救创伤、胸痛、卒中三大中心。推动威海美年大健康转型全生命周期健康管理，落地AI智能体检、专项慢病早筛等项目，构建“筛—管—诊—保”一体化健康服务闭环。加强与威海市中医院南院区合作，深化中医特色诊疗服务供给。提升基层服务质效。统筹实施基层医疗卫生服务能力提质提效行动，支持基层医疗卫生机构特色科室发展，增设儿科、口腔、康复等特色科室，加快基层医疗

卫生机构中医馆、中医阁内涵建设，丰富针灸、推拿、康复理疗等特色服务。常态化推进专家下沉坐诊、查房带教与技术指导，打通医护人员双向流动渠道，搭建医联体健康数据共享平台。做实重点人群健康管理，优化家庭医生个性化签约服务，2030 年实现全人群签约覆盖率超 70%。

2028 年，医联体内建成转会诊、医学影像、心电、检验四大共享中心，建成 1 处儿童特色社区卫生服务中心（镇卫生院）。

2030 年，每千人口拥有执业（助理）医师数达到 3.9 人、注册护士数 4.5 人。3 处基层医疗机构达到“优质服务基层行”推荐标准，至少建成 1 处社区医院，村卫生室“五有三提升”全覆盖，医保门诊统筹联网结算率 100%。

（责任单位：卫生健康管理服务中心）

（3）提高托育普惠水平。

扩容普惠托育供给，推动幼儿园开设托班，鼓励企业配套建设托育点，优化“向日葵亲子小屋”布局，推广互助托育模式，丰富临时托、计时托等便民服务。依托市级托育综合服务中心，打造养育、教育、科研、健康、娱乐“五位一体”托育综合体，形成标准化运营范式，全面构建“政府主导、普惠为主、托幼一体、医育结合、育教融合”的儿童关爱体系，打造全市普惠托育高质量发展标杆。支持儿童福利机构为有需求的残疾儿童提供养护、康复、特教等服务。

2028年，每千人口3岁以下婴幼儿托位数稳定5.1个以上，普惠托位占比超60%，实现镇街托育服务全覆盖，托育机构备案率超95%。

2030年，建成完善的婴幼儿照护服务体系，入托率提升6.5个百分点，实现普惠托育服务全面覆盖。

（责任单位：卫生健康管理服务中心）

3.丰富文旅休闲品质服务。

（1）做大做强旅游产业。

优化文旅产业布局。塑强滨海康养度假产业带，推进711旅游综合体开发运营，升级8公里新文旅海岸，打造近海高端游、海钓公园等爆款产品。依托康养旅游产业融合发展区建设，导入医养康养业态，完善旅游配套，落地逍遥湖水上运动等项目，打造国际滨海康养目的地。差异化打造潮流消费街区，植入沉浸演艺、数字娱乐、首店经济等业态，构建青年潮流消费与游客夜生活核心目的地。整合摩天岭、龙山湖等山海资源打造近郊慢游生活圈，串联滨海休闲、潮玩露营、乡村拾趣、夜游消费四大精品线路，培育农旅、研学、体育融合新业态，打造区域研学旅行标杆。创新全域引流营销。依托国家级夜间文旅集聚区金字招牌，统筹国企、街区、景区、市场主体资源，提档升级韩乐坊、九龙城商圈业态，激活焕新华发新天地商业活力与人气，系统谋划站前商圈建设运营，持续丰富多元消费场景，全年举办80场以上文体文旅主题活动。强化与OTA平台、新媒体平台合作，推出大麦66LIVEHOUSE演艺业态，推动非遗、文创进商圈景区。深化省

内客源互通，深耕韩国入境文旅市场，扩大跨境文旅规模。培育新型消费场景。鼓励发展云演艺、沉浸式体验等新业态，引育龙头文娱企业，推动文娱场所提质升级。打造文旅餐饮融合演艺新空间，规范艺术培训市场，培育华耀等本土特色品牌。提升文旅服务品质。优化全域旅游交通与配套设施，新增公路驿站、旅游停车泊位等。搭建智慧文旅服务平台，健全涉旅诉求闭环处置与舆情监测机制，常态化开展行业专项整治与安全隐患排查，提升行业精细化运营服务水平。

2028 年，接待游客突破 2000 万人次，实现旅游综合收入 120 亿元。“逍遥目的地·青春经区”文旅品牌更加响亮，国家级夜间文旅消费集聚区、国际滨海旅游度假目的地品牌更具影响力。

2030 年，接待游客突破 2200 万人次，实现旅游综合收入 135 亿元。培育一批省市级文旅融合、乡村旅游、自驾旅游示范载体，建成区域文旅引流核心枢纽。

（责任单位：文化旅游服务中心）

（2）创新发展体育服务。

夯实体育产业发展基础，丰富全民健身、社区运动会等活动，办好各类品牌赛事，发展票根经济，整合住宿餐饮等消费场景，推动赛事与商圈、景区、特色街区深度融合，努力将赛事流量转化为产业增量。规范体育市场经营秩序，强化行业自律管理，营造公平有序的产业发展生态。

2028 年，培育 1-2 项具有区域影响力的品牌赛事，赛事经济效应初步显现，依托中韩交流优势打造特色体育旅游项目。

2030年，体育产业总规模实现翻番，培育形成5家以上具有较强市场竞争力的骨干体育企业，体育消费占居民人均可支配收入比重显著提升。

（责任单位：教育体育服务中心）

四、保障措施

1.加强组织领导。充分发挥经区服务业发展工作专班总揽全局、统筹协调、督导落实的核心作用，立足全区服务业发展整体规划与年度重点任务，及时协调推进落实重大政策、研究重大事项，每半年调度工作进展，保障各项工作有序推进。建立服务业产业链链长制工作机制，由党工委主要领导担任总链长，分管经济工作的领导担任副总链长，其他分管领导担任链长，部门主要负责人担任副链长，“一链一策”推动14条服务业产业链协同发展。各行业主管部门严格落实主体责任，按照工作目标计划，结合各自行业职能职责与领域发展实际，逐项分解工作任务，明确相关责任主体和完成时限，确保各项目标任务落实落地。

2.抓好招商引资。坚持以招商引资赋能服务业高质量发展，深入贯彻落实省“像抓工业一样抓服务业”工作部署，将服务业招商引资摆在全区招商工作突出位置，全面纳入全区招商引资总体工作体系，与工业招商同部署、同推进、同考核、同落实。立足全区产业发展基础和资源禀赋，实行“优势产业提质、短板产业补链”双向招商策略，一方面，聚焦跨境物流、商务服务、网上贸易等优势特色服务业，大力开展产业链招商、以商招商、平台招商，持续延链补链强链，不断壮大优势产业体量、提升产业集聚能级，

打造区域特色服务业发展标杆。另一方面，紧盯区域产业配套和民生服务短板，聚焦软件信息、仓储物流、生活服务等薄弱领域，精准摸排行业发展缺口，系统梳理招商需求，细化完善服务业“补短板”招商重点目录、年度招商计划和阶段性工作任务，靶向开展精准招引，完善服务业生态体系。智慧谷要依托园区空间与资源集成优势，明确创新性企业的专项扶持导向，建立企业服务专员制度，对重点企业、重点项目、重点平台实行清单化管理、节点化推进、闭环式落实，打造创新性企业集聚示范区，持续放大政策洼地效应。同时，健全服务业招商引资考核
机制，细化量化招商考核指标，压实招商工作责任，凝聚全员招商、全域招商、全程服务的强大工作合力。每年引进培育服务业市场主体不少于50家。完善省市级服务业重点项目库和全生命周期服务机制，在项目谋划储备、前期推进、开工建设、投产运营各环节靠上服务，推动在建项目提速放量、储备项目提早开工，形成更多实物工作量。

3.强化政策支持。用好国家、省市级服务业奖励政策，指导企业做好各类资金申报。进一步拓宽服务业融资渠道，充分发挥超长期特别国债、地方政府专项债、新型政策性金融工具等政策导向作用，综合运用贷款贴息、项目补助、股权投资和担保等多种方式，引导风投、创投、私募基金等各阶段投资基金投向服务业。加强服务业发展用地保障，在国土空间规划中统筹安排服务业用地，鼓励盘活存量土地和闲置资产用于服务业发展，充分利用好长期租赁、先租后让、弹性年期供应等灵活供地方式，对确

定为市级以上重点项目，优先给予支持。

4.优化发展环境。充分发挥智慧谷服务贸易产业园、韩乐坊国家级夜间文旅消费集聚区、康养旅游产业融合发展区、临港现代物流产业园等多元化平台载体资源禀赋，整合集聚科创服务、文旅消费、康养配套、物流供应链等优质资源，精准吸引上下游优质企业、高端项目、特色业态落地集聚。各行业主管部门要进一步摸清行业底数和发展现状，常态化开展好企业大走访活动，完善行业单位名录库、信息资料库等，健全行业发展的动态监测、形势分析等工作机制，形成小升规、规壮大的梯次培育良好格局。完善服务业重点领域统计方法和统计指标体系，针对重点领域和新兴产业趋势变化和异常波动，及时制定解决措施。持续优化高效办成一件事，办好“企业家活动日·周五下午茶”等活动，搭建部门单位与企业沟通桥梁，推动惠企政策“直达快享”，助力企业冲击新目标。依托教育部“春晖杯”留学人员创新创业威海基地，推动海外留学生项目落地孵化。深化与山东交通学院、威海技师学院等院校产教融合，建立“订单班”“揭榜领题”等合作模式，为区域产业高质量发展提供人才保障。主动对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等国家战略，加强与中西部地区的产业协作和资源对接。鼓励服务业企业参与国内外行业权威榜单排名及相关荣誉评选，支持企业主导或参与各级标准制修订，通过兼并重组、业态创新等方式提升品牌影响力，培育一批拥有自主知识产权和核心竞争力的服务品牌。